

भारत में मिलेट्स के मूल्य वर्धित उत्पाद और अमूर्त ब्रांडिंग

कृषि कुंभ (नवंबर 2023),
खण्ड 03 अंक 06, पृष्ठ संख्या 70-72

भारत में मिलेट्स के मूल्य वर्धित उत्पाद और अमूर्त ब्रांडिंग

प्रभास कुमार शुक्ला¹ डॉ. मनोज कुमार मिश्रा² डॉ. रमेश प्रताप सिंह³
एवं आशीष कुमार शुक्ला⁴



¹शोध छात्र, कृषि जीव रसायन विज्ञान विभाग,
आचार्य नरेन्द्र देव कृषि एवं प्रौद्योगिकी विश्वविद्यालय
कुमारगंज, अयोध्या (उ. प्र.)

²सहायक प्रद्यापक, सांख्यिकी विभाग, संस्कृति विश्वविद्यालय,
मथुरा (उ. प्र.)

³सहायक प्रद्यापक, कृषि जीव रसायन विज्ञान विभाग
आचार्य नरेन्द्र देव कृषि एवं प्रौद्योगिकी विश्वविद्यालय
कुमारगंज, अयोध्या (उ. प्र.)

⁴प्रोग्राम असिस्टेंट, कृषि विज्ञान केंद्र द्वितीय, कटिया,
सीतापुर (उ. प्र.)भारत।

Email Id: shuklaprabhas1997@gmail.com

परिचय

मिलेट्स स्वादिष्ट अनाज है जिसका स्वाद हल्का मीठा, अखरोट जैसा होता है। चावल की तुलना में मिलेट्स प्रोटीन, आहार फाइबर, ऊर्जा और खनिजों का समृद्ध स्रोत है। इन मिलेट्सओं ने उच्च खाद्य मूल्य में विविधता ला दी है, लेकिन बढ़िया अनाज के साथ प्रतिस्पर्धा करने के लिए मानकीकृत प्रसंस्करण तकनीकों के अभाव में इन मिलेट्स की खपत में गिरावट आई है। इसलिए लोकप्रिय खाद्य पदार्थों में छोटे मिलेट्स के उपयोग को बढ़ाने का प्रयास किया गया, जिसे 'स्वास्थ्य खाद्य पदार्थ' के टैग के साथ तुरंत स्वीकार्यता मिलेगी।

पूर्व विधायक चंद्रकांत बेलाड ने क्षेत्र में पारंपरिक भोजन की आदतों का जिक्र करते हुए कहा कि पारंपरिक रूप से ग्रामीण क्षेत्रों में मिलेट्स, विशेष रूप से फॉक्सटेल

मिलेट्स का उपयोग करके पकाया गया चावल, छाछ के साथ खाया जाता था। मिलेट्स के मूल्य संवर्धन पर आधारित प्रशिक्षण। उन्होंने कहा कि युवाओं को शिक्षित करने के लिए ब्रांडिंग और मार्केटिंग की जरूरत है

2023 को मिलेट्स वर्ष क्यों घोषित किया गया है?

केंद्रीय कृषि मंत्री नरेंद्र सिंह तोमर ने कहा कि प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी की पहल पर संयुक्त राष्ट्र ने 2023 को अंतरराष्ट्रीय मिलेट्स वर्ष (आईवाईओएम) घोषित किया है। मंत्री ने कहा, "2023 वैश्विक उत्पादन बढ़ाने, कुशल प्रसंस्करण और फसल चक्र के बेहतर उपयोग और खाद्य टोकरी के एक प्रमुख घटक के रूप में मिलेट्स को बढ़ावा देने का अवसर प्रदान करेगा।" टी. एन. प्रकाश कम्माराडी, कृषि अर्थशास्त्री

और कर्नाटक के पूर्व अध्यक्ष कृषि मूल्य आयोग ने पाया कि मिलेट्स के तीन अलग-अलग आयाम हैं

जलवायु, पोषण और सांस्कृतिक भागफल। उन्होंने कहा, "ऐसा इसलिए है क्योंकि वे जलवायु-लचीले हैं और शुष्क भूमि पर खेती के लिए उपयुक्त हैं। इसी तरह, उनके पास उच्च पोषण मूल्य है। वे संस्कृति से भी संबंधित हैं क्योंकि वे भोजन की आदतों का एक अभिन्न अंग हैं।" 2023 को अंतर्राष्ट्रीय मिलेट्स वर्ष के रूप में नामित किए जाने से, मिलेट्स के स्वास्थ्य लाभों के साथ-साथ उनकी पर्यावरण के अनुकूल खेती के तरीकों के बारे में जनता की समझ बढ़ेगी। यह पोषक तत्वों के क्षेत्र में भारत के उद्यमशीलता पारिस्थितिकी तंत्र को मजबूत करेगा।

मिलेट्स के फायदे

मिलेट्स में फेनोलिक यौगिकों, विशेष रूप से फेरुलिक एसिड और कैटेचिन की उच्च सांद्रता होती है। ये अणु एंटीऑक्सिडेंट के रूप में कार्य करते हैं, जो आपके शरीर को ऑक्सीडेटिव तनाव के हानिकारक प्रभावों से बचाते हैं। मिलेट्स फाइबर और गैर-स्टार्च पॉलीसेकेराइड में उच्च होता है, दो प्रकार के अपचनीय कार्बोहाइड्रेट होते हैं जो रक्त शर्करा नियंत्रण में सहायता करते हैं। मिलेट्स में घुलनशील फाइबर होता है, जो एक चिपचिपा पदार्थ बनाता है आपके पाचन तंत्र में। परिणामस्वरूप, वसा जमा हो जाती है और कोलेस्ट्रॉल का स्तर कम हो जाता है।

मिलेट्स में मूल्य संवर्धन

पारंपरिक व्यंजनों, बेकरी उत्पादों, पास्ता उत्पादों, फ्लेक्स और पॉण्ड उत्पादों तत्काल खाद्य मिश्रणों सहित छोटे मिलेट्स आधारित मूल्य वर्धित उत्पादों को विभिन्न संस्थानों

द्वारा विकसित और मानकीकृत किया जाता है। जो उत्पाद आमतौर पर किसान अनाज का उपयोग करके तैयार करते हैं, उनका उपयोग बढ़ाने के लिए उन्हें छोटे मिलेट्स के साथ बदल दिया जाता है

1. ज्वार पफ: ज्वार पफ वह उत्पाद है जो विस्फोटक पफिंग या गन पफिंग का परिणाम है जहां ज्वार अनाज को अनाज की पहचान (अनाज के समान आकार) के अनुरूप अधिकतम विस्तार तक विस्तारित किया जाता है।

2. फॉक्सटेल मिलेट्स पफ: फॉक्सटेल पफ सफेद रंग के होते हैं और मुरमुरे के समान कुरकुरे होते हैं। परिवेशी तापमान पर एयर टाइट एमईटी पाउच में पैक करने पर शेल्फ लाइफ 2 महीने तक होती है और अध्ययन अभी भी जारी है

3. बाजरे के फूल: बाजरे के फूल हरे-मलाईदार रंग के होते हैं और कुरकुरे होते हैं। परिवेशी तापमान पर सर टाइट एमईटी पाउच में पैक करने पर शेल्फ जीवन 3 सप्ताह महीनों के लिए होता है, शेल्फ जीवन का अध्ययन जारी है

एक्सट्रूडेड फ्लेक्स

एक्सट्रूडेड फ्लेक्स रेडी-टू-ईट उत्पाद हैं जो ट्विन-स्क्यू हॉट एक्सट्रूडर का उपयोग करके तैयार किए जाते हैं जो गोल आकार का उत्पाद बनाने के लिए एक्सट्रूजन के कार्य के साथ हीटिंग को जोड़ता है जिसे रोलर फ्लेकर मशीन में आगे चपटा किया जाता है।

तुरंत बनने वाले खाद्य पदार्थ

इंस्टेंट फूड हर किसी के दैनिक जीवन में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। 'तत्काल' शब्द ही भोजन' का अर्थ है सरल, तेज और सुविधाजनक भोजन जो बनने के

साथ-साथ बनाने में भी आसान और त्वरित हो स्वच्छ, सूक्ष्मजीवी संदूषण से मुक्त और खाने में भी सुविधाजनक

- इंस्टेंट सोरघम इडली मिक्स
- इंस्टेंट उपमा मिक्स
- झटपट डोसा मिश्रण
- झटपट पोंगल मिश्रण
- मिलेट्स इंस्टेंट लड्डू मिक्स

मिलेट्स पास्ता

ज्वारधफिंगर मिलेट्स / फॉक्सटेल मिलेट्स / मोती मिलेट्स सूजी और परिष्कृत गेहूं सूजी को सेंवई बनाने वाली मशीन के मिश्रण डिब्बे में मिश्रित किया जाता है और 30 मिनट के लिए पानी के साथ मिश्रित किया जाता है और पास्ता डाई का उपयोग करके बाहर निकाला जाता है। गेहूं मिलाया जाता है क्योंकि मिलेट्स में ग्लूटेन की मात्रा कम होने के कारण पास्ता तैयार करने के लिए न्यूनतम प्रतिशत गेहूं की आवश्यकता होती है।

मिलेट्स कुकीज

100 प्रतिशत बाजरे की कुकी एक ग्रहीय मिक्सर, स्वचालित कुकी बनाने की मशीन और रोटरी ओवन का उपयोग करके तैयार की जाती है। आईआईएमआर में चीनी, दूध के ठोस पदार्थ, ट्रांस फ्री-फैट, नमक और प्रकृति के समान स्वाद वाले पदार्थों के साथ बेहतर गुणवत्ता के मोती मिलेट्स, फिंगर मिलेट्स और फॉक्सटेल मिलेट्स के आटे का उपयोग करके कुकीज तैयार की गई हैं।

मिलेट्स केक

आईआईएमआर में मिलेट्स केक 100 प्रतिशत मोती मिलेट्स, फिंगर मिलेट्स या

फॉक्सटेल मिलेट्स के आटे का उपयोग करके और बेहतर गुणवत्ता वाले वसा, चीनी, अंडे और चॉकलेट/वेनिला एसेंस मिलाकर तैयार किए गए हैं और विभिन्न अनुपातों के साथ सभी मिलेट्स को एक साथ जोड़ना। सभी केक में फिंगर मिलेट केक अत्यधिक स्वीकार्य था।

मिलेट्स की ब्रांडिंग

भारत में सर्वोत्तम मिलेट्स ब्रांड

1. जैविक तत्व
2. सचेत भोजन
3. स्लर्प फार्म
4. ल्वहंडंत
5. जैविक आत्मा
6. ट्टुनेचुरल्स
7. बी एंड बी ऑर्गेनिक्स

व्हालसम फूड्स प्राइवेट लिमिटेड (मिलेट्स-आधारित बच्चों के खाद्य ब्रांड स्लर्प फार्म के निर्माता) की सह-संस्थापक मेघना नारायण और शौरवी मलिक ने कहा कि बजट ने अनाज पर प्रकाश डाला है, विशेष रूप से मिलेट्स उत्पादों की राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय ब्रांडिंग के माध्यम से।

उनके अनुसार, देश में उद्यमिता की एक नई लहर चल रही है, और यह कदम कई युवा भारतीयों को अपने विचारों को जीवन में लाने और नए युग के भारतीय उपभोक्ताओं के लिए ब्रांड बनाने में सक्षम बनाएगा। उन्होंने कहा, "भारत की स्टार्टअप और मिलेट्स दोनों कहानियों का हिस्सा है, और हम भारत के विकास के इस अगले अध्याय में भूमिका निभाने के लिए उत्सुक हैं।"