

प्रसार की भूमिका और महत्व

कृषि कुंभ (सितंबर, 2023),

खण्ड 03 भाग 04, पृष्ठ संख्या 89-91



प्रसार की भूमिका और महत्व

अंकित पाल¹, प्रदीप कुमार² एवं अवनीश कुमार³¹शोध विद्वान, कृषि विस्तार,

आईसीएआर- भारतीय कृषि अनुसंधान संस्थान, नई दिल्ली।

²शोध विद्वान, पादप रोगविज्ञान, ³शोध विद्वान, कृषि विस्तार,

चन्द्रशेखर आजाद कृषि एवं प्रौद्योगिकी विश्वविद्यालय, कानपुर, उत्तर प्रदेश, भारत।

Email Id: ankitpal988968@gmail.com

भूमिका और महत्व

आजकल कृषि क्षेत्र में तेजी से बदलाव हो रहा है, और नए उत्पादों और तकनीकों का अध्ययन और उनका उपयोग किसानों के लिए आवश्यकता बन रहा है। प्रसार के माध्यम से नए उत्पादों और तकनीकों को अवगत कराने का मकसद है किसानों को विशेषज्ञता और तकनीकी ज्ञान के साथ सम्पन्न करके उन्हें सबसे अद्भुत विकास के रास्ते पर आगे बढ़ाना। विभिन्न संगठनों द्वारा संचालित प्रसार केंद्रों के माध्यम से नए उत्पादों के विशेषता, लाभ, और उनके उपयोग की विस्तृत जानकारी प्रदान की जाती है। इससे किसान नवाचारी तकनीकों को अपनाने के लिए प्रोत्साहित होते हैं और अधिक से अधिक उत्पादकता और उपजाऊ खेती के लिए तैयार होते हैं।

प्रसार का महत्व इसलिए भी है क्योंकि खेती से जुड़े नए अनुसंधान और विज्ञान के उत्पादों को किसानों तक पहुंचाने में भी यह मदद करता है। विभिन्न अनुसंधान संस्थानों और कृषि विशेषज्ञों द्वारा विकसित नए उत्पाद और तकनीकों के फायदे सीधे खेती को विकसित करके पहुंचाए जा सकते हैं और उनके उपयोग से किसान अपनी उत्पादकता में सुधार कर सकते हैं। इसलिए, इस लेख के माध्यम से हम प्रसार की महत्वपूर्ण भूमिका पर बल देते हैं और यह समझाते हैं कि कृषि क्षेत्र में नए

उत्पादों और तकनीकों से अवगत होने का महत्व क्या है। यह लेख न केवल किसानों को सम्पर्क में रखने में मदद करेगा, बल्कि प्रसार की महत्वपूर्ण भूमिका को समझाने के लिए उनके विकास में एक महत्वपूर्ण उपकारक तत्व के रूप में भी काम आएगा।

प्रसार: एक परिचय

प्रसार संगठनों का क्या है मकसद?

प्रसार संगठनों किसानों के विकास और समृद्धि के लिए एक महत्वपूर्ण तकनीकी सहायक होती हैं। इन संगठनों का मुख्य मकसद है किसानों को नए उत्पादों और तकनीकों के बारे में अवगत करना और उन्हें समृद्ध खेती तक पहुंचाना। वे समृद्ध और उच्च उत्पादकता वाली खेती के लिए तकनीकों, बीज, खाद्य, और कीटनाशकों के संबंध में नवाचारी जानकारी और संसाधन प्रदान करते हैं।

कैसे काम करता है प्रसार?

प्रसार संगठनों किसानों तक नए उत्पादों और तकनीकों को पहुंचाने के लिए विभिन्न तकनीकों और उपायों का उपयोग करती हैं। ये संगठन कृषि विज्ञानियों, तकनीकी विशेषज्ञों, और अन्य समर्थ व्यक्तियों की मदद से उच्च गुणवत्ता वाले उत्पादों का विकास और उत्पादन करती हैं। प्रसार संगठनों किसानों के पास नए उत्पादों और तकनीकों

की जानकारी पहुंचाने के लिए विभिन्न संचार माध्यमों का उपयोग करती हैं, जैसे कि गांवों में कार्यशालाएं, प्रदर्शनियां, किसान मेले, और कृषि उत्पादन संबंधित पुस्तिकाएं। इसके साथ ही, उन्हें डिजिटल माध्यमों का भी सहारा लेना पड़ता है ताकि वे आधुनिक तकनीकों के बारे में तत्काल जानकारी प्राप्त कर सकें। इन संगठनों के माध्यम से किसानों को आधुनिक खेती के लाभ और तकनीकों से जुड़ी जानकारी प्रदान करने से वे अपनी खेती को सुधार सकते हैं और समृद्ध और स्वावलंबी भविष्य बना सकते हैं।

नए उत्पादों और तकनीकों का परिचय

कृषि क्षेत्र में नए उत्पाद और तकनीकों का प्रयोग करने से, किसानों को अधिक उत्पादकता, उच्च गुणवत्ता वाले फसल और उच्च आय अवसर मिलते हैं। इस अनुच्छेद में, हम विभिन्न नवाचारी तकनीकों का परिचय करेंगे जो किसानों के लिए उपलब्ध हैं:

1. अदरक से लेकर स्वचालित खेती तक: नवाचारी तकनीकें

- **सुपरफॉंडर बीज:** यह विशेष तरीके से उत्पादित बीज, उच्च उत्पादकता, रोग प्रतिरोध, और ताकतवर पौधे प्रदान करता है। इन बीजों का प्रयोग करके, किसान अधिक मात्रा में उत्पाद बढ़ा सकते हैं और फसलों को समय से पहले तैयार कर सकते हैं।
- **जल बचाओ तकनीकें:** धरती के पानी की मूल्यवान वस्तु होती है। नए जल संचयन तकनीकों का प्रयोग करके, बारिश के पानी को संग्रहीत करके उसका सही उपयोग किया जा सकता है जिससे खेतों को समय पर पानी प्राप्त होता है।

2. उच्च उत्पादकता के लिए बीज, खाद्य एवं कीटनाशकों का सुविधाजनक उपयोग

- **हाइब्रिड बीज:** विज्ञानियों ने विभिन्न प्रकार के फसलों के लिए उच्च उत्पादक और रोग प्रतिरोधी हाइब्रिड बीज विकसित किए हैं। ये बीज उच्च गुणवत्ता वाले फसल उत्पन्न करने में मदद करते हैं।
- **जैविक खाद्य:** किसान अब जैविक खेती की ओर ध्यान दे रहे हैं। जैविक खाद्य का उपयोग करके, वे फसलों की उत्पादकता को बढ़ा सकते हैं और प्रकृति के साथ संवाद स्थापित कर सकते हैं।

संवेदनशील उपचार: नए उत्पादों और तकनीकों को किसानों के पास ले जाने के उपाय

कृषि विकास और समृद्धि के लिए नए उत्पादों और तकनीकों का अध्ययन और उन्हें किसानों तक पहुंचाना एक महत्वपूर्ण प्रक्रिया है। एगजटेंशन, जिसे कृषि विस्तार के माध्यम से भी जाना जाता है, इस काम में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। इस लेख में, हम जानेंगे कि किसानों को नए उत्पादों और तकनीकों से अवगत करने के लिए संवेदनशील उपाय क्या हैं और इनका कैसे उपयोग किया जा सकता है।

१. ग्रामीण क्षेत्रों में एगजटेंशन केंद्रों के स्थापना: किसानों को नए उत्पादों और तकनीकों से अवगत करने के लिए एगजटेंशन केंद्रों की स्थापना एक अत्यंत प्रभावी उपाय है। ग्रामीण क्षेत्रों में एगजटेंशन केंद्रों के नेटवर्क को बढ़ाने से नए उत्पादों और तकनीकों की जानकारी किसानों तक आसानी से पहुंचती है। ये केंद्र किसानों को विभिन्न तकनीकी संसाधनों, जैसे उपकरण, बीज, खाद्य एवं कीटनाशकों के उपयोग में मदद करते हैं। इन केंद्रों के माध्यम से विशेषज्ञ सलाह भी प्रदान की जाती है, जो किसानों को नवाचारी तकनीकों के लाभ और उनके प्रयोग में विश्वास कराते हैं।

२. संबंधित सरकारी योजनाएं और उनके लाभ: सरकारी योजनाएं किसानों को नए उत्पादों और

तकनीकों से अवगत करने के लिए भी महत्वपूर्ण साधन प्रदान करती हैं। कृषि विकास योजनाएं, कृषि अनुसंधान योजनाएं, किसानों के लिए उपयोगी जानकारी प्रदान करने वाली योजनाएं, और तकनीकी संसाधनों के लिए अनुदान देने वाली योजनाएं किसानों को नए उत्पादों और तकनीकों के बारे में जानने में मदद करती हैं।

एग्जटेंशन के माध्यम से नए उत्पादों और तकनीकों के लाभ को पहुंचाने के लिए नेतृत्व कौशल का महत्व

एग्जटेंशन एक महत्वपूर्ण संचार का माध्यम है जो कृषि विस्तार के लिए नए उत्पादों और तकनीकों को किसानों तक पहुंचाने में मदद करता है। इसका महत्व नेतृत्व कौशल के संदर्भ में बढ़ जाता है क्योंकि एग्जटेंशन कार्यक्रमों के द्वारा किसानों को नए तकनीकों के बारे में संवेदनशील रूप से सूचित किया जाता है और उन्हें इन उत्पादों और तकनीकों के लाभ के बारे में बताया जाता है।

समूह गतिविधियों का आयोजन और लाभ:

नेतृत्व कौशल के माध्यम से समूह गतिविधियों का आयोजन किया जाता है, जिसमें कृषि विशेषज्ञ, विज्ञान विद्यार्थी, सरकारी अधिकारी और अन्य स्थानीय संगठनों के सदस्यों को शामिल किया जाता है। इन गतिविधियों में कृषि विशेषज्ञ और विज्ञान विद्यार्थियों द्वारा नए उत्पादों और तकनीकों के फायदे के बारे में प्रस्तुतियों, उपन्यासों और उदाहरणों का प्रदर्शन किया जाता है। समूह गतिविधियां किसानों को संबंधित उत्पादों और तकनीकों के लाभों के बारे में जागरूक बनाने में मदद करती हैं, जिससे उन्हें नए और उन्नत तरीकों से खेती करने के लिए प्रेरित होने में मदद मिलती है।

खेती संबंधित मेले और प्रदर्शनियों का अनुच्छेद:

नेतृत्व कौशल का महत्व खेती संबंधित मेले और प्रदर्शनियों में भी आता है, जहां कृषि विशेषज्ञ, वैज्ञानिक अधिकारी और उद्यमी उपस्थित होते हैं। इन मेलों और प्रदर्शनियों में नए उत्पादों और तकनीकों के लाभ और उनके उपयोग के बारे में प्रदर्शन किया जाता है। खेती संबंधित मेले और प्रदर्शनियों का आयोजन करके, किसानों को नए उत्पादों और तकनीकों के लाभों के बारे में व्यापक जानकारी मिलती है और उन्हें अपनी खेती को उन्नत बनाने के लिए इन्हें आजमाने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है।

भविष्य की दिशा: एग्जटेंशन के माध्यम से नए उत्पादों और तकनीकों का संचार

1. डिजिटल माध्यमों का उपयोग करके जागरूकता को बढ़ाना:

- डिजिटल युग में एग्जटेंशन का महत्व: इंटरनेट और स्मार्टफोन का व्यापक उपयोग
- ई-कृषि उपज और तकनीकों की जानकारी: वेबसाइट, ऐप्स और सोशल मीडिया का उपयोग
- वीडियो और ऑडियो कंटेंट के माध्यम से ज्ञान प्रसार: वेबिनार, पॉडकास्ट, और ट्यूटोरियल्स

2. संविधानिक उपायों के साथ ग्रामीण क्षेत्रों में एग्जटेंशन की गहराई:

- ग्रामीण क्षेत्रों के विकास के लिए संविधानिक उपायों का महत्व
- एग्जटेंशन केंद्रों की स्थापना और संचार के लिए नेतृत्व कौशल
- संबंधित सरकारी योजनाएं और ग्रामीण क्षेत्रों में उनका अधिकारिक जानकारी पहुंचाना।