मत्स्य पालन उद्यमियों के लिए विचारों का सृजन

कृषि कुंभ (अक्टूबर, 2023),
खण्ड 03 भाग 05, पृष्ठ संख्या 124–126

मत्स्य पालन उद्यमियों के लिए विचारों का सृजन

ख्वाबी कोरेटी[1] एवं नरसिंह कश्यप[2]

[1]मत्स्य पालन विस्तार, अर्थशास्त्र एवं सांख्यिकी विभाग
मत्स्य पालन महाविद्यालय, केंद्रीय कृषि विश्वविद्यालय (इम्फाल)
लेम्बुचेर्रा, त्रिपुरा– 799210, भारत
[2]मत्स्य पालन स्नातकोत्तर अध्यन संस्थान,
तमिलनाडु डॉ. जे. जयललिता मत्स्य पालन विश्वविद्यालय, भारत।

Email Id: khwabi28@gmail.com

आईडिया जनरेशन

अपने व्यावसायिक प्रयास शुरू करने के लिए, सभी उद्यमियों के पास विचार होने चाहिए। विचार निर्माण अपने आप में एक रचनात्मक प्रक्रिया है। प्रश्न यह है कि एक उद्यमी इस अवधारणा को कहां से प्राप्त कर सकता है। एक उद्यमी के विचारों की उत्पत्ति कई शोध प्रयासों का विषय रही है। विचारों के स्रोत निम्नलिखित हैं

विशिष्ट स्रोत

- व्यक्तिगत शौक या रुचियाँ
- कार्य–संबंधी जानकारी, योग्यताएँ और अनुभव।
- मौजूदा सामान और सेवाएँ, साथ ही पर्यावरण।

विचार कैसे उत्पन्न करें

(1) पर्यावरण स्कैनिंग

उद्यमियों को उभरते मौजूदा व्यावसायिक रुझानों की पहचान करने के लिए अपने पास उपलब्ध जानकारी का उपयोग करना चाहिए। ऐसा करने के लिए, उन्हें लगातार स्थानीय, राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय समाचार लेख, पत्रिकाएँ, जर्नल और व्यावसायिक लेख पढ़ने चाहिए। उन्हें टीवी पर व्यावसायिक समाचार भी देखते रहना चाहिए। इसके अतिरिक्त, भले ही यह एक चुनौतीपूर्ण प्रयास प्रतीत हो, इच्छुक उद्यमियों को मौजूदा स्थिति को समझने के लिए इस पर उत्साहपूर्वक काम करना चाहिए।

(2) रचनात्मकता के साथ समस्या–समाधान

नवीन समस्याओं का समाधान खोजने के लिए उद्यमियों को रचनात्मक होना चाहिए। रचनात्मक रूप से सोचने का तात्पर्य नए विचारों के बीच असामान्य संबंध बनाने से है। एक चेकलिस्ट का उपयोग करके, एक उद्यमी विभिन्न प्रकार के प्रश्नों या वाक्यांशों का उपयोग करके नए विचार उत्पन्न कर सकता है। शब्द संघों की एक श्रृंखला का उपयोग करके, एक व्यवसायी मुक्त संघ के माध्यम से एक नया विचार बना सकता हैय किसी वस्तु या सेवा की सकारात्मक और नकारात्मक विशेषताओं को रेखांकित करके, एक उद्यमी एक नए विचार के साथ आ सकता है। ऊपर उल्लिखित कोई भी रणनीति भविष्य के व्यवसायों के लिए विचार निर्माण में मदद कर सकती है।

(3) विचार–मंथन

यह अवधारणाओं को उत्पन्न करने की एक विधि है जो संभावित समाधानों की एक विस्तृत श्रृंखला प्रदान करती है। एक त्वरित तकनीक जिसका उपयोग दोस्तों या सहकर्मियों के साथ किया जा सकता है वह है विचार–मंथन। लोगों का एक समूह विचार–मंथन सत्र के लिए इकट्ठा होता है, आमतौर पर एक आरामदायक माहौल में जहां हर कोई अपने क्षितिज का विस्तार करने

और बॉक्स से परे सोचने के लिए स्वतंत्र महसूस करता है। एक समूह नेता उस मुद्दे या समस्या का परिचय देता है जिसे हल करने की आवश्यकता है और यह सुनिश्चित करता है कि समूह में हर कोई इससे संबंधित हो सके। फिर, प्रतिभागी मौखिक रूप से रेखांकित करके आवंटित समय में जितना संभव हो सके उतने विचार प्रस्तुत करते हैं। प्रतिभागियों को एक–दूसरे के विचारों को आगे बढ़ाने और जितना संभव हो उतने विचार उत्पन्न करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। विचार–मंथन सत्रों के दौरान चर्चाएँ जारी रहती हैं क्योंकि उपस्थित लोगों द्वारा कई विचार सामने रखे जाते हैं। विचार–मंथन सत्र के दौरान किसी भी सदस्य को किसी अन्य प्रतिभागी के विचारों पर नकारात्मक टिप्पणी करने की अनुमति नहीं है। प्रतिभागियों द्वारा दिए गए सभी सुझावों को भी नोट किया जाता है और आगे चर्चा की जाती है। जितना संभव हो उतने विकल्प खोलना विचार–मंथन का लक्ष्य है। इसके परिणामस्वरूप सम्मोहक तर्क और प्रतिक्रियाएँ हो सकती हैं, लेकिन यह निस्संदेह ढेर सारे विचारों के साथ आने का एक बेहतरीन तरीका है।

(4) फोकस समूह

पूर्व निर्धारित सेटिंग में, लोगों के ये समूह आगामी वस्तुओं या सेवाओं के बारे में जानकारी प्रदान करते हैं। फोकस समूह में, एक मॉडरेटर बातचीत को विभिन्न विषयों की ओर निर्देशित करता है। उदाहरण के लिए, एक फोकस समूह संभावित उत्पाद की जांच कर सकता है और मॉडरेटर के सटीक प्रश्नों का उत्तर दे सकता है। दूसरा, फोकस समूह को तलाशने के लिए एक नैतिक रूप से व्यापक विषय दिया जा सकता है, और मॉडरेटर केवल समूह की व्याख्याओं के आधार पर बातचीत का मार्गदर्शन कर सकता है। इस प्रकार, एक फोकस समूह नवीन विचारों को उत्पन्न करने के लिए एक उत्कृष्ट तकनीक प्रदान कर सकता है।

(5) अंतर्ज्ञान का कार्य

हम अपने ज्ञान और अनुभव के आधार पर जानबूझकर या अनजाने में निर्णय लेने के लिए अंतर्ज्ञान, एक संज्ञानात्मक प्रक्रिया का उपयोग करते हैं। यह एक अप्रत्याशित मानसिक परिणाम हो सकता है. हालाँकि विचारों को सामने लाने के लिए औपचारिक या व्यवस्थित तरीके महत्वपूर्ण हैं, अंतर्ज्ञान भी एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। यदि आप अंतर्ज्ञान का सफलतापूर्वक उपयोग कर सकते हैं, तो यह नए विचारों का एक बड़ा स्रोत हो सकता है। हालाँकि, सबसे बड़ी रणनीति संगठित को सहज ज्ञान के साथ मिलाना हो सकता है क्योंकि इन दोनों में एक–दूसरे के मुकाबले फायदे हैं। अपने विचारों को बदलने के लिए, हमें उस अंतर्ज्ञान पर ध्यान देना चाहिए और अधिक व्यवस्थित रणनीतियों का उपयोग करना चाहिए।

विचारों का ऊष्मायन

किसी विचार को इनक्यूबेट करने का मतलब उसे वास्तविक दुनिया में उपयोग में लाना है। जो व्यक्ति सोचता है कि किसी विचार का उपयोग करना सबसे अच्छा है, वह बुनियादी सिद्धांतों से शुरुआत करता है। वह इस प्रक्रिया में दूसरों को शामिल करता है और अवधारणा की व्यवहार्यता स्थापित करता है। अंत में, इस अवधारणा को इस उम्मीद के साथ एक नए उत्पाद में बदल दिया गया है कि यह लाभदायक भी होगा और धन सुरक्षित करने में भी सक्षम होगा। कई व्यवसाय अपने कर्मचारियों को सहयोगी सेटिंग में एक साथ लाकर विचारों के उद्भव को प्रोत्साहित करते हैं। विचार की शक्तियों और कमियों को उजागर करने और अधिक परिष्कृत और शक्तिशाली अंतिम परिणाम उत्पन्न करने के लिए, सहकारी समूह विचार ऊष्मायन के लिए सबसे अच्छा काम करते हैं। कई व्यवसाय विशेषज्ञ विचार इनक्यूबेटर के रूप में अपनी सेवाएँ प्रदान करते हैं। ये व्यवसाय रचनात्मक सोच कौशल वाले जानकार कर्मचारियों को नियुक्त करते हैं। ऐसी कई विचार ऊष्मायन कंपनियाँ हैं जो नवजात अवधारणा से लेकर व्यावसायिक रूप से व्यवहार्य निर्माण तक, हर चरण में उत्पाद विकास का समर्थन करती हैं। सफल विचार ऊष्मायन वस्तुओं की एक विस्तृत श्रृंखला का उत्पादन कर सकता है। अंतिम लेकिन महत्वपूर्ण बात यह है कि उद्यमशीलता की भावना और प्रशासनिक कौशल का एक मजबूत संयोजन आवश्यक है। किसी अवधारणा को आगे विकसित करने और उसे बढ़ावा देने के

बाद व्यावसायिक रूप से प्रस्तुत करने की आवश्यकता है। यह बहुत हद तक टीम लीडर पर निर्भर करता है जो कार्यकर्ताओं को इस अवधारणा का उपयोगी तरीके से उपयोग करने के लिए प्रेरित कर सकता है। बिजनेस इनक्यूबेटर नवोन्वेषी व्यवसायों के विकास में तेजी लाने के लिए बनाई गई पहल हैं। इनक्यूबेटर अपनी सेवाएं कैसे प्रदान करते हैं, उनके संगठन कैसे संरचित हैं, और कमोबेश वे किस प्रकार के ग्राहकों को सेवा प्रदान करते हैं, इसके संदर्भ में भिन्न–भिन्न होते हैं। बिजनेस इनक्यूबेशन कार्यक्रम के सफल समापन के साथ एक नई कंपनी के लंबे समय तक संचालन में बने रहने की संभावना बढ़ जाती है।

ऊष्मायन प्रक्रिया में शामिल हैं

- वित्तीय प्रबंधन में सहायताय
- बैंक ऋण, निधि और सुरक्षा कार्यक्रमों तक पहुंचय प्रस्तुति कौशल में सहायताय
- उच्च शिक्षा संसाधनों के साथ जुड़ावय
- रणनीतिक साझेदारों से लिंकय
- उद्यम पूंजी तक पहुंचय
- व्यापक व्यावसायिक प्रशिक्षण कार्यक्रमय

जो उद्यमी कंपनी इनक्यूबेशन के लिए किसी कार्यक्रम में नामांकन करना चाहते हैं, उन्हें एक आवेदन जमा करना होगा। प्रवेश के लिए आवश्यकताएँ स्कूल से कार्यक्रम के अनुसार अलग–अलग होती हैं, लेकिन सामान्य तौर पर, केवल यथार्थवादी व्यावसायिक अवधारणाओं और योजनाओं वाले लोगों को ही प्रवेश दिया जाता है। इससे इनक्यूबेटेड कंपनियों की सफलता दर की तुलना सामान्य व्यवसाय अस्तित्व डेटा से करना चुनौतीपूर्ण हो जाता है। एक सच्चे बिजनेस इनक्यूबेशन कार्यक्रम का मूल वह सेवाएं हैं जो यह स्टार्ट–अप व्यवसायों को प्रदान करता है, भले ही अधिकांश इनक्यूबेटर अपने ग्राहकों को कार्यालय स्थान और साझा प्रशासनिक कार्य प्रदान करते हैं। व्यवसाय के प्रकार और उद्यमी के व्यावसायिक कौशल के स्तर सहित कई चर के आधार पर, किसी कंपनी के ऊष्मायन कार्यक्रम में रहने की अवधि काफी भिन्न हो सकती है। विनिर्माण या सेवा व्यवसायों की तुलना में जीवन विज्ञान और लंबे अनुसंधान एवं विकास चक्र वाले अन्य व्यवसायों के लिए ऊष्मायन कार्यक्रम में अधिक समय की आवश्यकता होती है जो तेजी से निर्माण कर सकते हैं और बाजार में प्रवेश कर सकते हैं।

व्यावसायीकरण

किसी नये उत्पाद को बाजार में प्रस्तुत करना इसे कहा जाता है। यह व्यवसाय का सबसे महत्वपूर्ण तत्व है क्योंकि किसी उत्पाद का विपणन कैसे किया जाता है यह उसकी सफलता की संभावना को बहुत प्रभावित करता है।

किसी उत्पाद के व्यावसायीकरण के लिए निम्नलिखित तीन तथ्य आवश्यक हैंरू

1. लॉन्च विंडो

बाजार की स्थिति और ग्राहकों की रुचियों पर विचार करने के बाद किसी भी उत्पाद को पेश करने के लिए सर्वोत्तम क्षण का चयन करना चाहिए।

2. उत्पाद की शुरुआत

एक उत्पाद को एक स्थान या कई स्थानों पर एक साथ पेश किया जा सकता है। यह काफी हद तक कंपनी के संसाधनों पर निर्भर करता है, जिसमें उसके वित्तीय संसाधन, प्रशासनिक कौशल और परिचालन क्षमताएं शामिल हैं। छोटे व्यवसाय आम तौर पर वांछनीय कस्बों या क्षेत्रों में शुरुआत करते हैं, जबकि बड़े व्यवसाय एक साथ अपने उत्पादों को राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय आधार पर लॉन्च करते हैं। बहुराष्ट्रीय निगम अपने उत्पादों को वैश्विक स्तर पर पेश करते हैं क्योंकि उनके पास ऐसा करने के लिए संसाधन–वित्तीय और प्रशिक्षित कर्मचारी–हैं।

3. अपना प्रमुख लक्ष्य बाजार चुनें

यह बाजार नवप्रवर्तकों, शुरुआती अपनाने वालों, भारी उपयोगकर्ताओं औरध्या राय देने वाले नेताओं से बना होना चाहिए। इससे सफलता सुनिश्चित होगी ताकि बाजार में अन्य खरीदार निकट भविष्य में इसका उपयोग कर सकें। इसलिए, किसी नए उत्पाद के सफल होने के लिए, मार्केटिंग संभवतः सबसे महत्वपूर्ण कारक है जिस पर विचार किया जाना चाहिए।